



BOOKSY X CHRISTY CLIPS APRESENTA

Divulgue sua Marca usando o Instagram

Tudo que você
precisa saber sobre
marketing para o
seu negócio em 2021

booksy



Tudo pronto para impulsionar a sua Marca?

Para a maioria dos proprietários de pequenas empresas, usar o Instagram com sucesso para atrair o tipo certo de atenção online é mais do que apenas uma boa prática - é uma necessidade absoluta.

E isso é especialmente verdadeiro para profissionais do mundo da beleza, como barbeiros, nail designers, esteticistas, etc.

Para ajudar a maravilhosa comunidade de Profissionais de Beleza & Bem-estar a se apresentarem e mostrarem mais e melhor seus trabalhos no Instagram, conversamos com a barbeira norte-americana e Embaixadora Booksy, Christy Clips.

Com mais de 60.000 seguidores ativos no Instagram, é seguro dizer que ela domina a arte de usar o Instagram para apresentar seu trabalho e divulgar sua marca nessa promissora plataforma.



Conheça **Christy**, influencer no Instagram

Como Embaixadora do Booksy, membro da equipe Wahl Select, influenciadora online, proprietária de um salão independente, cosmetologista licenciada e expert em cabelos masculinos, Christy Clips é uma especialista absoluta quando se trata de usar o Instagram para ajudar a abrir portas e divulgar seu trabalho. Aproveite para aprender com ela!



Continue lendo este e-book gratuito, adquirido e traduzido pelo Booksy especialmente para você. Aprenda com os 12 anos de experiência de Christy no setor, explore as ferramentas internas do Instagram, e coloque em prática as dicas para ver o seu negócio prosperar no queridinho das redes sociais da atualidade!

BOOKSY X CHRISTY CLIPS

 booksy



Conheça seus objetivos, Encontre o seu público, Poste conteúdos relevantes!

O primeiro grande passo para dominar o Instagram como empresário é conhecer seus objetivos profissionais. Portanto, pare um pouco para pensar sobre o que exatamente você deseja alcançar com o Instagram. Mas lembre-se, o Instagram pode abrir muitas portas, então pense grande.

O Instagram sempre funcionará melhor para profissionais que conhecem seus objetivos e público.

Você quer se tornar um influenciador digital, um educador ou deixar seu estabelecimento famoso? Ou você deseja comercializar seus produtos online? Saber seu intuito é importante para decidir o que postar e assim chegar nos seus objetivos.

Faça a si mesmo essas perguntas antes de postar. Depois de saber as respostas, será mais fácil criar uma visão do que você deseja mostrar online.

Passe algum tempo no Instagram para coletar informações sobre seu público. Invista em variar os conteúdos, posts em formato de lista ou dicas performam bem nas redes e trazem engajamento!



2

BOOKSY X CHRISTY CLIPS

Certifique-se de que seu Instagram está em destaque!

Outra dica muito importante é garantir que sua conta do Instagram se destaque. Os internautas têm uma quantidade infinita de outros conteúdos que poderiam ver. Portanto, certifique-se de se destacar sempre que possível. Mas faça isso de uma forma que permita que sua marca permaneça fiel a si mesma.

Por exemplo, Christy Clips passou muito tempo criando uma marca profissional e orientada para o setor masculino. Mas como uma das poucas mulheres em uma indústria dominada por homens, ela não teve medo de mostrar às pessoas seu lado feminino, como uma forma de se destacar e ainda permanecer fiel à sua marca e a si mesma. Christy arriscou e inovou!

Depois que ela começou a criar conteúdo em torno desse tema que tem mais relação consigo mesma, ficou mais fácil e até mais natural continuar criando conteúdo, pois este lado mais feminino de fato a representa.

Um perfil 100% profissional funciona. Mas se você quiser ser a cara da sua própria marca, transforme o seu perfil pessoal em profissional. Porém, cuidado para não exagerar na quantidade de informações pessoais.





3

BOOKSY X CHRISTY CLIPS

Incorpore o Instagram em sua estratégia de networking

Networking consiste em construir sua rede de contatos. Você faz isso? De acordo com Christy, o Instagram funciona melhor se fizer parte de sua estratégia de rede como um todo. Quando ela começou a usar o Instagram em 2014, ela fez questão de promover seu @ do IG em feiras, conferências, batalhas de barbeiros e outros eventos do setor.

Christy disse que depois de apenas um evento, ela foi capaz de ganhar mais de 10.000 seguidores. Portanto, adquira o hábito de mencionar seu nome no Instagram da mesma forma que faria com um cartão de visita. Lembre-se do potencial que a rede social tem para oferecer e usufrua disso.

O Instagram é um recurso que pode ajudar você a mostrar ao mundo seu portfólio e seu talento. Mas também pode ajudar você a se conectar com pessoas de diferentes partes do mundo. E pode ajudá-lo a permanecer em contato com possíveis clientes ou

contatos passíveis de parceria profissional. Certifique-se de entrar em contato via Instagram com outras pessoas que tenham contas similares à sua. Isso aumenta seu engajamento e traz oportunidades para o seu crescimento pessoal, profissional e principalmente virtual. Explore e descubra o Instagram, ele pode te ajudar a crescer exponencialmente.



booksy



4

BOOKSY X CHRISTY CLIPS

Entenda as métricas do Insta e o que elas significam

Usufruir das métricas do Instagram é uma das maneiras mais importantes de ter sucesso quando se trata de dominar o aplicativo para divulgar melhor a sua marca. A ferramenta de análise gratuita que está dentro do aplicativo Instagram está disponível para qualquer perfil de empresa e fornece informações valiosas sobre os seus seguidores da plataforma e o envolvimento de cada um deles.

Os proprietários de empresas podem usar este recurso para revisar o envolvimento de seu público em resposta a postagens, stories, reels e vídeos IGTV específicos. Descubra qual horário tem mais seguidores online e assim decida qual a melhor hora de fazer sua publicação acontecer.

Você pode também verificar se mais homens ou mulheres estão seguindo sua conta, onde eles estão geograficamente e ainda mais detalhes sobre eles. Então, depois de fazer essa pesquisa, você poderá dizer: "ok, eu preciso postar mais sobre isso ou mais sobre aquilo por causa de minhas análises e do tipo de público que eu tenho", aconselhou Christy Clips.



booksy



5

BOOKSY X CHRISTY CLIPS

Atente-se em publicar no dia e na hora certos para você!

Depois de se familiarizar com o Instagram Insights, comece a usar outros recursos que podem ajudá-lo a dominar a arte de publicar na hora e nos dias certos.

Ao revisar os dados para saber quando você deve postar, é importante começar a agendar o conteúdo com antecedência. Você pode usar o Gerenciador de Posts do Facebook (ele e o Instagram são interligados). Planeje suas postagens no Instagram com dias ou semanas de antecedência para que você esteja sempre em atividade quando puder obter o máximo de tráfego online.

Confira os sites que podem fornecer mais informações e ajudar na programação de conteúdo. Christy Clips recomenda o uso de sistemas de agendamento de posts como o Later.com. "É muito bom, mostra várias análises interessantes."

Embora planejar seu conteúdo de rede social possa parecer um trabalho de tempo integral e chato, se houver criatividade, organização e as ferramentas certas, esse trabalho pode ser muito menos cansativo e se tornar satisfatório, trazendo resultado e praticidade.



booksy



6

BOOKSY X CHRISTY CLIPS

Priorize imagens e vídeos em alta qualidade

Passa algum tempo aprendendo como criar fotos e vídeos de qualidade e aproveite os tutoriais online.

Christy Clips recomenda gastar mais tempo gravando conteúdo de vídeo e lembrar que não há problema em usar um smartphone para gravar um vídeo. Hoje em dia existem smartphones com qualidade de câmera avançada. Em seguida, publique esse conteúdo, para que seu público online possa te assistir arrasando no que se propôs a fazer.

Mas se o estresse de criar conteúdo envolvente ficar difícil, procure ajuda de outros profissionais. Trabalhe com especialistas apaixonados pela criação e edição de foto e vídeo. Pesquise trabalhos anteriores para garantir que o trabalho dele é de alta qualidade. Mas se o dinheiro estiver curto, tente fazer parcerias. Tente pagar com os seus serviços, como uma boa troca! Se o profissional também quiser

e aceitar, claro. No passado, a Christy Clips trocou cortes de cabelo por uma ou duas fotos profissionais de um freelancer menos experiente, mas talentoso, que queria que seu trabalho chegasse em mais pessoas! Vale a pena tentar encontrar essas pessoas para fazer parcerias.



booksy



7

BOOKSY X CHRISTY CLIPS

Use recursos variados para engajar os seus seguidores

Por último, é importante lembrar de usar uma variedade de ferramentas diferentes para manter os seguidores interessados e engajados.

Considere usar a ferramenta Instagram Reels ou IGTV para criar conteúdo de vídeo e garantir que sua conta se destaque e seja notada pelo público.

Outra ferramenta para obter mais seguidores interessados e manter sua atenção é fornecer uma frase de chamariz. Este termo é usado para descrever uma ferramenta de publicidade que estimula as pessoas a darem uma resposta imediata ou seguir um estímulo de ação imediata. Frases comuns de chamariz incluem "clique aqui" ou "adicione ao seu carrinho" ou até o famoso "arraste para cima".

"É um tipo de gancho para eles ficarem engajados e eu recomendo usar CTAs. Ajuda meus seguidores a permanecerem interessados. Isso permite que eles

participem e sintam que estão em uma comunidade, interagindo comigo e apoiando o que estou divulgando", disse Christy Clips. Os exemplos incluem: direcionar as pessoas para o seu YouTube, divulgar um link que contém informações sobre um evento que está participando, etc.





Aplicativos e softwares que **Christy & Booksy** recomendam para você

Para encerrar as dicas de Christy para dominar o marketing do Instagram, listamos alguns de nossos aplicativos favoritos para ajudar a tornar sua vida mais fácil quando se trata conteúdo para rede social!

Later.com - uma ferramenta de agendamento de publicações, disponível em desktop e em aplicativo.

Mojo - aplicativo que tem modelos animados de post para você criar stories e flyers para feed incríveis.

Canva - um criador de artes de uso gratuito, com alguns modelos prontos, para seu feed de IG, stories, Facebook e muito mais.

Booksy Biz - caso você não tenha ouvido falar de nós antes, estamos com a missão de tornar sua vida mais

facil e te ajudar com o seu marketing! Use nosso Gerador de Flyers para criar imagens com mensagens e fotos da sua preferência, promover novos serviços, informar seu horário de funcionamento ou exibir avaliações de 5 estrelas, enquanto você promove seu link de perfil do Booksy. Um app que tem muito a oferecer e está esperando por você!



Clique para baixar

 booksy